



Aanmeldingsvoorwaarden Meesterproef SVH Meesterhorecaondernemer

De aanmelding

Om je te kunnen aanmelden voor het SVH Meestertraject, is het van belang dat je jouw dossier opstuurt aan de Commissie. Het dossier is het eerste visitekaartje voor de Commissie SVH Meesterproef. Met het dossier toon je aan dat je beschikt over de vereiste kennis en vaardigheden op gebied van ondernemen in de hospitality. Op basis van het ingediende dossier beoordeelt de Commissie of jij als kandidaat in aanmerking kunt komen voor de titel. Het opsturen van jouw dossier geldt als jouw officiële aanmelding voor de SVH Meestertitel.

Op het moment van aanmelding heb je je ten minste 5 jaar als ondernemer bewezen in ons vakgebied. Ook ben je in het bezit van een geldig identiteitsbewijs. Voor kandidaten met een andere nationaliteit dan de Nederlandse, geldt dat zij ten minste vijf jaar in Nederland werken en in het bezit zijn van een geldige verblijfs- en werkvergunning op het moment van aanmelden en afleggen van de Meesterproef SVH Meesterhorecaondernemer.

Op het moment van het afleggen van de Meesterproef ben je ten minste drie jaar werkzaam als ondernemer bij het bedrijf waar de proef wordt afgenomen. Wanneer je tijdens het traject een nieuw bedrijf opent, verkoopt of er een bedrijf onverhoopt failliet gaat, dan wordt in overleg met jou en de Commissie bekeken hoe het traject verder verloopt.

Als er gesproken wordt over bedrijf, worden alle bedrijven bedoelt waar je als ondernemer eindverantwoordelijk voor bent, wanneer de bedrijven ondergebracht zijn in een holding, wordt ook deze holding meegenomen in het Meestertraject.

Inhoud van het dossier

Het dossier moet verschillende onderdelen en bijlagen bevatten. Het dossier kun je in verschillende vormen (papier, digitaal, foto's video's enz.) aanleveren, en kan bestaan uit zolang het maar 1 compleet en duidelijk geheel is.

De onderdelen die terug moeten komen in jouw dossier moeten, zijn:

Motivatie

één pagina (A4) waarin je jouw aanmelding toelicht en motiveert:

- motivatie waarom je de Meestertitel SVH Meesterhorecaondernemer wilt behalen
- beschrijving van de wijze waarop je de titel SVH Meesterhorecaondernemer wilt uitdragen.

Curriculum Vitae

Je cv bevat de volgende gegevens:

- persoonlijke gegevens
- een overzicht van genoten opleidingen, trainingen en werkervaring
- een overzicht van behaalde diploma's
- getuigschriften/referenties

Behaalde diploma's

Er bestaat geen verplichte opleiding tot ondernemer in de horeca. Het diploma SVH Sociale Hygiëne moet wel zijn behaald door de kandidaat.



Verklaring Omtrent het Gedrag (Natuurlijk Persoon).

In het dossier is een recente Verklaring Omtrent het Gedrag (VOG) opgenomen die niet ouder is dan één jaar. Dit is een verklaring waaruit blijkt dat jouw gedrag in het verleden geen bezwaar vormt voor het vervullen van een specifieke taak of functie in de samenleving. Deze VOG dient te zijn aangevraagd voor jouw huidige functie in jouw huidige bedrijf. Bij de screening moet worden uitgegaan van de functieaspecten:

- 21: Met contante en/of girale en/of (digitale) waardepapieren omgaan
- 22: Budgetbevoegdheid hebben
- 37: Het beschikken over goederen
- 41: Het verlenen van diensten (advies, beveiliging, schoonmaak, catering, onderhoud etc.)
- 53: Het beslissen over offertes (het voeren van onderhandelingen en het afsluiten van contracten) en het doen van aanbestedingen.
- 71: Personen die vanuit hun functie mensen en/of een organisatie (of een deel daarvan) aansturen.

Beschrijving van jouzelf als ondernemer en als persoon

Eén pagina (A4) (of andere vorm in film van 3 minuten of een powerpoint presentatie van 10 slides) waarin je jezelf als persoon en als ondernemer beschrijft zodat de Commissie een duidelijk beeld krijgt van wie jij bent.

Een SVH Meesterhorecaondernemer zorgt voor een goede organisatie in het gehele bedrijf en uitvoering van het ondernemersvak op het hoogste niveau. Jouw reputatie draagt bij tot versterking van het niveau en het uitdragen van de titel SVH Meesterondernemer.

Je dient je te onderscheiden in jouw bedrijf door jouw presentatie op Meesterlijke wijze. Dit doet je mede door een stabiele wijze van optreden en een goede persoonlijke presentatie. Daarnaast heb je een duidelijke visie op het ondernemersvak. Je toont aan dat je een vertegenwoordiger bent van goed werkgeverschap en leiderschap. Je hebt adviseurs om je heen verzameld die jou (verder) helpen met jouw onderneming.

Je hebt je in de laatste vijf jaar in de ogen van de bedrijfstak (binnen en buiten het eigen bedrijf) in positieve zin onderscheiden.

Beschrijving organisatie

Je bent ondernemer in een Meesterlijk bedrijf dat bedraagt aan de versterking van het imago van de SVH Meestertitels in het algemeen en in het bijzonder van de titel SVH Meesterhorecaondernemer. Ook na het afleggen van de Meesterproef, blijf je werkzaam in jouw Meesterlijke bedrijf.

Beschrijf jouw bedrijf aan de hand van onderstaande punten, zodat de Commissie een duidelijk beeld krijgt van de onderneming.

- Beschrijving van het bedrijf (locatie, type bedrijf, doelgroepen)
- Beschrijf wat het bedrijf uniek maakt.
- Jouw visie op ondernemen in de horeca
- Jouw toekomstvisie: wat wil je met jouw bedrijf bereiken, wat zijn doorgroeimogelijkheden en toekomstplannen?
- Jouw strategie van jouw eigen bedrijf in relatie tot de omgeving van het bedrijf.

Bijlagen:

Voeg hierbij het originele ondernemingsplan van jouw onderneming bij.



Beschrijving personeelsbeleid

Als je hebt deelgenomen aan de Wedstrijd Beste Leerbedrijf Horeca (#BLH), kun je voor dit onderdeel het juryrapport van de Wedstrijd Beste Leerbedrijf Horeca toevoegen. Wanneer je in de afgelopen 5 jaar in de top 10 bent geëindigd van deze wedstrijd, wordt het personeelsbeleid niet meer apart beoordeeld in jouw eventuele Meesterproef. Wanneer je dit niet kunt aantonen, wordt de Meesterproef op jouw kosten met een dagdeel verlengd om het personeelsbeleid te kunnen beoordelen. Dit om te beoordelen of en hoe leren op de werkvloer is verankerd in de bedrijfsvoering.

Bijlagen:

Juryrapport wedstrijd beste leerbedrijf horeca

Beschrijving financieel beleid

Als ondernemer heb je kennis van de totale financiële cijfers en kun je deze goed toelichten. Een beschrijving over het financiële proces kan dan ook niet ontbreken in jouw dossier. Uit de beschrijving moet blijken dat je:

- de financiering van de onderneming betrouwbaar is met marktconform voorwaarden.
- de onderneming stuurt op cijfers zoals KPI's, OPU, bestedingspatronen,
- werkt met begrotingen (per jaar, kwartaal, maand)
- werkt met voor- en nacalculaties m.b.t. kaartprijzen ten behoeve van de onderbouwing van de B.W.
- duidelijke omzetanalyses kunt geven
- de debiteuren- en crediteurenadministratie op orde hebt.
- goed betaalgedrag hebt naar leveranciers

Om de financiële kant van jouw onderneming te kunnen beoordelen, ontvangt de commissie de solvabiliteit, omzet, winst van de afgelopen 3 jaar.

Bijlagen:

- Voeg hierbij per bedrijf de door de accountant vastgestelde jaarverslagen van de afgelopen 3 jaar bij. In het geval van holding/moedermaatschappij dan ook hiervan de jaarverslagen toevoegen.
- voorbeeld van calculaties, begrotingen en omzetoverzichten van de afgelopen 3 jaar

Beschrijving concept en marketing

Een beschrijving van jouw concept en marketing waarbij je beschrijft:

- wat de bedrijfsvisie is: hoe kom je tot de positionering van het bedrijf en hoe tot de profilering en promotie?
- wat de kernwaarden van het bedrijf zijn en hoe zien we deze terug in het bedrijf
- hoe jouw bedrijfsmerk is opgebouwd en wat maakt jouw bedrijf nu tot 'jouw' bedrijf en onderscheidend van andere bedrijven?
- hoe je het verhaal van jouw bedrijf vertelt op het niveau van consumenten, product, markt en concept
- welke trends je hierbij wel of niet volgt en waarom.
- Op welke manier laat je je informeren over ontwikkelingen binnen en buiten de branche, zoals culturele diversiteit, omgeving, ontwikkelingen.



Bijlagen:

Als je een uitgewerkt conceptplan of een brand book hebt, kun je deze toevoegen.

Maatschappelijk verantwoord ondernemen en duurzaamheid

Een beschrijving van jouw beleid en activiteiten gericht op maatschappelijk verantwoord ondernemen. Denk hierbij aan jouw rol in de omgeving van jouw onderneming, eventuele PR- activiteiten en sponsoring, maar ook jouw rol op ROC's en het opleiden van leerlingen en studenten.

Beschrijf hoe jij de verantwoordelijkheid invult voor de impact van het bedrijf op de omgeving, de gemeenschap en de keten waarin het bedrijf acteert. Dit kan (ook) blijken uit een "no waste" beleid, inkoopbeleid gericht op streekproducten, certificering en duurzaamheid als onderdeel van leveranciersselectie. Tevens toon je aan op welke wijze je de steeds veranderende wet- en regelgeving op het gebied van duurzaamheid in het bedrijf toepast.